



PLAN DE DEVELOPPEMENT REGIONAL

2024-2028



PRÉAMBULE



Le plan de développement régional FSCF du Grand Est reste fidèle aux orientations du plan de développement fédéral (PDF) de la FSCF 2024 – 2028, avec les **5 INTENTIONS** et en retenant **16 ACTIONS** sur les 35 proposées.



INTENTION 1

UN PROJET SPORTIF ET CULTUREL VALORISE ET RECONNU

Développer la communication en direct avec les licenciés.

Objectif : cibler l'information auprès des licenciés pour améliorer la connaissance de la fédération, des actions et projets liés à leur activité ou leur profil. La communication directe visera à renforcer leur sentiment d'appartenance à la fédération.

Améliorer la visibilité de la fédération auprès d'une cible externe.

Objectif : pour mieux faire connaître la fédération et son offre associative, il est essentiel d'accroître sa visibilité lors d'événements externes, tant nationaux que locaux, pour les secteurs sportifs, culturels et éducatifs. Participer activement à ces manifestations, permettra de promouvoir nos actions et d'établir des liens solides avec d'autres acteurs du milieu et renforcer son influence dans ces domaines clés.

Développer la présence de la fédération dans les différents réseaux institutionnels.

Objectif : élaborer une stratégie de communication envers les réseaux institutionnels, avec des outils spécifiques mettant en valeur l'action fédérale et la raison d'être d'une fédération affinitaire multiactivités dans le paysage associatif français.



INTENTION 2

POURSUIVRE ET DYNAMISER L'ACCOMPAGNEMENT TERRITORIAL

Redéfinir les rôles et les missions des comités régionaux et départementaux.

Objectif : établir un référentiel des rôles et missions incombant à chaque structure territoriale.

Formaliser les missions pour les élus des comités régionaux et départementaux.

Objectif : fournir à tous les élus du territoire un document de référence qui pourra les aider dans leur mission de proximité avec les associations et leur rôle comme acteur du développement fédéral.

Développer l'échange de bonnes pratiques entre les structures territoriales favorisant le développement de synergies.

Objectif : mutualiser les nouveautés et les actions en termes de développement. Elaborer un outil collaboratif afin de faciliter cet échange.



INTENTION 3

ACCUEILLIR PLUS DE PUBLIC PAR UNE OFFRE D'ACTIVITES ET DE PRATIQUES.

Créer une stratégie de développement autour de la pratique non compétitive.

Objectif : diversifier l'offre de pratique non compétitive, en loisir tout en privilégiant les bienfaits de l'activité que sont le lien social, le bien-être, la santé, au sein de nos associations affiliées. Formaliser autour d'une stratégie ces intentions de développement et impulser une nouvelle dynamique.

Créer une stratégie de développement autour des pratiques culturelles.

Objectif : la constante mouvance du monde des pratiques culturelles amateurs demande à la Fédération et aux associations de s'adapter rapidement et de savoir se réinventer. Il s'agit d'élaborer une stratégie formalisant de nouvelles activités, événements/rencontres, modes de pratique en lien avec les besoins actuels du secteur associatif.

Diversifier l'approche de découverte de l'activité et multiplier l'offre de multiactivité.

Objectif : attirer un public plus large éloigné de la pratique associative, en offrant des expériences variées et accessibles à tous. Cette diversification passe par la mise en place de parcours d'initiation adaptés à tous les âges mais également à tous les niveaux. Le développement sur le territoire de la multiactivité servira ainsi l'approche de découverte des activités.

Favoriser l'intégration de nouvelles activités et accompagner le développement des activités émergentes.

Objectif : accompagner les associations qui souhaitent développer des nouvelles activités en leur fournissant des outils et des formations adaptées.



INTENTION 4

LA FORMATION DES ACTEURS FEDERAUX, UN ENJEU D'AVENIR ET DE PÉRENNITÉ

Développer l'offre de formation à destination des dirigeants d'associations.

Objectif : former les dirigeants d'association, afin de leur permettre de répondre aux différents enjeux du monde associatif. Faire prendre conscience aux dirigeants dans quel environnement fédéral, territorial leur association évolue avec la transmission du sentiment d'appartenance à une communauté porteuse d'un projet éducatif et de l'importance de l'engagement bénévole. Rendre la formation accessible à un grand nombre en utilisant le e-learning.



Poursuivre le développement de la formation des dirigeants territoriaux (nouveaux et expérimentés).

Objectif : la fédération s'est donnée, comme mission d'accompagner, de faciliter, d'encourager et de valoriser l'engagement des dirigeants et membres élus des structures territoriales et nationales.

Leur formation est essentielle pour une gouvernance efficace et un leadership inspirant. L'offre de formation va s'enrichir de nouveaux modules pour permettre à tous de se sentir accompagnés dans leur prise de responsabilités et de développer leurs compétences.



INTENTION 5

UNE RESPONSABILITE SOCIALE ET SOCIETALE AU CŒUR DE L'ENGAGEMENT FEDERAL

Intégrer la thématique de la RSO comme culture commune dans chaque commission, groupe, projet, action, structure fédérale et association.

Objectif : intégrer les processus inhérents à la RSO dans tous les projets, événements, démarches, actions portés par le comité régional. Former l'ensemble des élus, des bénévoles et des salariés aux enjeux de la RSO.

Diffuser les messages/actions en faveur de la RSO et intensifier l'accompagnement fédéral dans cette démarche.

Objectif : valoriser et promouvoir les actions vertueuses existantes pour en faire des exemples et favoriser de nouveaux acteurs. Accompagner tous les porteurs de projet à intégrer de manière automatique la démarche RSO en lien avec les directives nationales.

Valoriser l'impact social de la fédération et de ses réseaux dans les domaines de la prévention des violences et harcèlements sexistes et sexuels, de l'accueil des personnes en situation de handicap, de la non-spécialisation, de l'insertion par et dans le sport.

Objectif : former les dirigeants et les bénévoles à la prévention des violences et harcèlements sexistes et sexuels. Continuer à favoriser la cohésion sociale en rassemblant des individus de tous horizons autour d'une passion commune. En promouvant des valeurs telles que le respect, l'ouverture, l'autonomie, la responsabilité, la solidarité et par la nature des activités qu'il propose, le comité régional contribue à l'inclusion sociale de toute personne sans distinction et encourage la participation des femmes et des personnes en situation de handicap.

Devenir une fédération promotrice de santé.

Objectif : continuer d'engager la fédération dans la promotion de la santé et faire évoluer le programme santé Atoutform' vers un programme de promotion de santé. Faire évoluer la formation en matière de santé vers des formations en promotion de la santé pour l'ensemble des acteurs fédéraux. Définir et déployer un parcours de formation « promotion de la santé ».

